

# MINIMARKET – vytvorenie sloganu (verzia pre ČR aj SR)

## Návrh č.1: (VÍŤAZNÝ!)

**SK verzia: malá veľká ponuka**

**CZ verzia: malá veľká nabídka**

**Idea:** Pri tvorbe tohto sloganu som stavila na prvý nápad. Názov spoločnosti Minimarket mi totiž už v prvom momente evokoval skĺbenie dvoch elementov – slova „mini“, čiže vyjadrenie niečoho malého/drobného a „market“, čo mi evokovalo zasa veľký trh/obchod. Automaticky ma teda napadol slogan „malá veľká ponuka / malá veľká nabídka“, ktorý reprezentuje prepojenie dvoch častí názvu spoločnosti a sice mini = malá + market = veľká / veľká, a keďže sa jedná o obchod, obchodovanie, záverečné slovo ponuka / nabídka vhodne vysvetľuje zameranie spoločnosti.

## Návrh č.2:

**SK verzia: kvalita na dosah**

**CZ verzia: kvalita na dosah**

**Idea:** Pri tomto koncepte som vychádzala zo špecifikácie grafikov, ktorí služby Minimarketu opísali ako obchodovanie s kvalitným tovarom, ktorý je ale zároveň prístupný za priaznivé ceny. Prvá časť sloganu teda zdôrazňuje, akej akosti je predávaný tovar a druhá časť vhodne informuje, že kvalitný tovar je reálne získať aj takto jednoduchou cestou a zároveň za výborné ceny – čiže na dosah cenovo aj na dosah dostupnosťou (dovoz tovaru autom).

## Návrh č.3:

**SK verzia: ponuka bez hraníc**

**CZ verzia: nabídka bez hranic**

**Idea:** Tretí koncept vychádza zo širokospektrálneho zamerania spoločnosti Minimarket a podčiarkuje tak ústretovosť voči zákazníkovi. Akékoľvek sú jeho želania, v ponuke Minimarketu sú neohraničené. Druhá časť sloganu v podobe spojenia „bez hraníc / bez hranic“ zároveň symbolizuje opäť prekonanie bariéry pultového predaja ohraničeného štyrmi stenami obchodu a taktiež vhodne dopĺňa pôsobenie spoločnosti na slovenskom i českom trhu.